

## EXPOSITION « UN BIJOU D'EXPO ! » À DIJON

Pour sa 14<sup>ème</sup> étape, l'exposition grand public itinérante « Un Bijou d'Expo ! » a été présentée à Dijon du mercredi 24 au lundi 29 juin dans le cadre historique et exceptionnel du Cellier de Clairvaux.

Cette exposition avait la couleur pour fil conducteur et comportait 20 vitrines, diffusant chacune une lumière colorée dans des tons différents – bleu, vert, rouge, rose, violet, jaune et orange – et posées chacune sur un socle individuel diffusant la même couleur. La mise en scène de l'exposition était réalisée par l'agence Ipanema et celle des vitrines par la styliste-décoratrice Odile Souchon.

Près de 230 bijoux, représentatifs de la bijouterie-joaillerie actuelle étaient exposés. Ils appartenaient à des styles et à des gammes de prix très divers, de nature à répondre aux goûts d'un large éventail de consommateurs. Ces bijoux avaient été mis à la disposition du Comité Francéclat par une cinquantaine de fabricants, artisans et créateurs.

2 espaces étaient dédiés à une approche didactique et ludique du bijou par l'intermédiaire de 3 bornes de jeux interactives sur Ipad, qui permettaient au public de tester ses connaissances sur l'univers du bijou.

Les visiteurs pouvaient également découvrir deux films diffusés en boucle pendant toute la durée de l'exposition sur des écrans plasma implantés à chacune des extrémités de la salle d'exposition :

- l'un présentant le making of des visuels réalisés pour la campagne collective de publicité en faveur du bijou ;
- l'autre, intitulé « La main, le geste, le bijou », illustrant les différentes étapes de la fabrication d'un bijou.

Un 3<sup>ème</sup> film sur les savoir-faire en bijouterie, qui avait été réalisé pour l'exposition « Reflets ! », organisée en juin 2013 au Palais de Tokyo à Paris, était projeté dans un espace spécialement aménagé. Les visiteurs pouvaient y découvrir les techniques de création et de fabrication utilisées en bijouterie et suivre la réalisation d'un bout à l'autre de divers bijoux comportant des degrés de complexité variés.



### • Annonce de l'exposition

Afin d'associer les professionnels HBJO de Bourgogne et de Franche-Comté à cette exposition et de leur permettre de l'annoncer à leurs clients, le Comité leur a adressé successivement plusieurs documents :

- un premier courrier d'information, courant mars ;
- des affichettes pour leurs magasins et des invitations à diffuser à leurs clients, fin mai ;
- un second courrier, accompagné d'une invitation à la soirée d'inauguration, fin mai également.

Des invitations et des affichettes ont en outre été diffusées à ses adhérents distributeurs par l'Union de la Bijouterie-Horlogerie. Chaque fabricant ayant confié des bijoux au Comité en a également reçu plusieurs exemplaires pour ses clients.



Le Cellier de Clairvaux





*Aperçu de l'exposition au Cellier de Clairvaux*







*Aperçu de l'exposition au Cellier de Clairvaux*

**Début juin, le Comité Francéclat a adressé par email à chaque fabricant, artisan ou créateur lui ayant fourni des bijoux un kit de communication**, qui comportait différents éléments lui permettant de communiquer par voie électronique sur sa présence à l'exposition de Dijon. Les sociétés Jez Debugey, LP Créations et Mathon Paris ont ainsi notamment relayé l'événement sur leur propre site internet.

**Le plan média mis au point par le Comité avec sa centrale d'achat d'espace ZenithOptimedia comportait :**

- **des insertions publicitaires pendant toute la durée de l'exposition** dans le quotidien régional « Le Bien Public », dans ses éditions départementales (Le Journal du Centre, L'Yonne Républicaine, le Journal de Saône et Loire), dans son supplément télévision et dans le magazine « La Gazette de Côte d'Or » ;
- **une campagne d'affichage puissante et ciblée du 17 au 30 juin 2015 : 166 panneaux de 2 m<sup>2</sup>** du réseau Clear Chanel au cœur de la ville et en périphérie de Dijon, afin de donner à l'exposition le maximum de visibilité ;

**Enfin, comme pour l'exposition de Reims en 2014, un site internet dédié à l'exposition [www.unbijoudexpo.fr](http://www.unbijoudexpo.fr) a été mis en ligne courant mai** : il permettait aux internautes de découvrir le concept de l'exposition, sa localisation et le plan pour y accéder ainsi que des photos des étapes précédentes.

### ● Relations presse

**À partir du mois de mars, plusieurs communiqués de presse ont été diffusés par l'agence de relations presse du Comité pour le bijou – Douzal, Sarkozy et Sauvage – à**

l'ensemble des journalistes de la presse nationale et régionale chargés des secteurs beauté, mode, accessoires et bijouterie-joaillerie.

**En outre, un déjeuner de presse a été organisé le mardi 23 juin**, auquel ont pris part des journalistes des médias régionaux. A l'issue de ce déjeuner, les journalistes ont pu découvrir l'exposition en avant-première dans le cadre d'une visite privée.



*L'une des affiches annonçant l'exposition*



## • Inauguration

L'inauguration a eu lieu le mardi 23 juin, au cours d'un cocktail qui a réuni près de 130 personnes en présence de la marraine de l'exposition Marine Lorphelin, Miss France 2013 et 1<sup>ère</sup> dauphine de Miss Monde 2013.

Les invités ont été accueillis par M. Didier Roux, Président du Comité Francéclat, qui a remercié de leur présence les personnalités et les professionnels qui avaient répondu à l'invitation du Comité, notamment MM. Didier Bévillon, Président de la Fédération de l'Horlogerie, Jacques Bianchi, Président de la FNAMAC (Fédération Nationale Artisanale des Métiers d'Art et de Création du Bijou et de l'Horlogerie) et Eric Leméasle, Président de la Commission Promotion France Horlogerie-Bijouterie du Comité Francéclat et Directeur Achats Produits de la société Maty, tous 3 administrateurs du Comité Francéclat.

Participaient également à cette inauguration : Mmes Bernadette Pinet-Cuoq, Présidente Déléguée de l'Union Française de la Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie, des Pierres et des Perles et Sandrine Marcot, Présidente Déléguée de l'Union de la Bijouterie-Horlogerie ainsi que MM. Gérard Atlan, Président du Conseil du Commerce de France, ancien Vice-Président du Comité Francéclat, Stéphane Bizouard, Président du Comité Territorial de l'Union de la Bijouterie-Horlogerie ainsi qu'Alain Kimmerlé, administrateur de la FNAMAC.



*Allocution de Didier Roux  
lors de l'inauguration de l'exposition*



*Didier Roux et Marine Lorphelin en compagnie des responsables des organisations professionnelles de la fabrication, de l'artisanat et de la distribution.*





*Didier Bévillon, Président de la Fédération de l'Horlogerie, Didier Roux et Yves Mahé, respectivement, Président et Directeur de la Communication du Comité Francéclat en compagnie de Marine Lorphelin.*

*Jacques Bianchi, Président de la FNAMAC et Pascal Hély, Directeur du Cetehor, Département technique du Comité Francéclat.*



*Bernadette Pinet Cuoq, Présidente Déléguée de l'UFBJOP, Guy Bessodes, Délégué Général du Comité Francéclat, Marine Lorphelin et Didier Roux.*

*Stéphane Bizouard, Président du Comité Territorial de l'Union de la Bijouterie-Horlogerie.*



*Les invités découvrant les vitrines lors de l'inauguration.*

*Marine Lorphelin*



● **Retombées de presse**

**L'exposition a donné lieu à de nombreux articles de presse incitant le public à la visiter :**

- La Lettre de la Fnamac – 4 mai 2015 ;
- M Le Monde – 23 mai 2015 ;
- Grazia – 5 juin 2015 ;
- Dijon-Beaune Mag – 15 juin 2015 ;
- Hors Série Dijon Mag « Dijon L'été on continue » – 16 juin 2015 ;
- Le Point – 18 juin 2015 ;
- Madame Figaro – 19 juin 2015 ;
- Le Bien Public – 22, 24 et 26 juin 2015 ;
- L'Est Républicain – 26 juin 2015.

**Elle a également bénéficié d'une vingtaine de retombées sur différents sites internet, dont celui de la Ville de Dijon, de l'Office de Tourisme, des journaux Le Bien Public et L'Est Républicain ainsi que JSL Mâcon, K6 FM, Magma Magazine, Jondi.fr (L'agenda Sortir à Dijon), Gazette info.fr, et tout parti-**

culièrement, sur le site [www.precieuxwebzine.com](http://www.precieuxwebzine.com), qui s'est fait l'écho de cette exposition et a largement relayé l'évènement en présentant, en avant-première, une sélection de bijoux exposés.

L'exposition a également été commentée sur le blog de Violette Butterfly créations et a fait l'objet de plusieurs posts Instagram de la marraine de l'exposition Marine Lorphelin...

**Trois interviews de M. Yves Mahé, Directeur de la Communication du Comité, ont été diffusées :**

- 2 à la radio : l'une sur K6 FM, le 24 juin vers 12h00, et l'autre sur Fun radio, le 25 juin pendant la matinale de 6h00 à 9h00 ;
- 1 sur France 3 Bourgogne, les 20 et 21 juin dans Sortir en Bourgogne.





## ● Fréquentation

Cette exposition, qui était ouverte au public du mercredi 24 au lundi 29 juin 2015 de 11h00 à 19h00, a accueilli près de 1 600 visiteurs.

Comme pour les précédentes étapes, chaque visiteur recevait, à l'entrée, un livret comportant un descriptif des bijoux présentés vitrine par vitrine avec l'identité du fabricant et leur prix public indicatif et, à la sortie, un « **Petit Guide des Couleurs Précieuses** », comprenant un chapitre sur l'or, une carte des grands pays producteurs de gemmes, un bref inventaire des pierres – précieuses et fines – selon leurs couleurs et leurs tonalités, un chapitre sur les perles, une double page sur les poinçons ainsi que quelques conseils d'entretien des bijoux.

Outre l'intérêt qu'elle suscite auprès des visiteurs, cette exposition itinérante permet plus largement de renforcer l'intérêt du public pour le bijou grâce à la publicité et aux retombées de presse qu'elle génère.



Le samedi 27 juin, M. Guy Bessodes, Délégué Général du Comité Francéclat, a accueilli M. Christophe Lerouge, Chef du Service de l'Industrie à la Direction Générale des Entreprises du Ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, qui assure les fonctions de Commissaire du Gouvernement près le Comité Francéclat, et lui a fait découvrir l'exposition.

### Liste des entreprises ayant confié des bijoux au Comité pour l'exposition de Dijon

|  |   |
|--|---|
| Alexandre Bianchi                                  | H. Gringoire  |
| Amélie Viaene                                      | Isabelle Langlois   |
| Annette Girardon                                   | Jallamion-Debricon  |
| Atelier Si t'Es d'Or                               | Jez Debugey   |
| Bellon   | Karen Gay   |
| Bernardaud   | Kimmerlé 1926   |
| Bijoux À Monic                                     | Les Bijoux Atirand  |
| Blue Stone   | Les Empreintes  |
| Cécile Chalvet                                     | LP Créations  |
| Claire Wolfstirn                                   | Marcel Robbez-Masson ( <i>Masviel, Murat Paris, Oressence</i> ) |
| Clio Blue  | Mathon Paris  |
| Commelin   | Maty  |
| Copyritto  | Michèle Baschet   |
| Côté Mecs  | Monnaie de Paris  |
| Créations André Bénitah                            | Pascal Morabito   |
| Emaux Jeanvoine                                    | Pô  |
| Emi Boto Paris                                     | Romain Herzo  |
| Fiana Joaillerie                                   | Sarah B.  |
| Géraldine Valluet                                  | Virginie Carpentier   |
| Gay Frères ( <i>Kidou, Neelia</i> )                | Schmittgall ( <i>Pacôma Paris</i> )                             |
| Groupe GL ( <i>Altesse, GL, XC 38</i> )            | Synalia ( <i>Guilde des Orfèvres, Julien d'Orcel</i> )          |
| Groupe Christian Bernard ( <i>Morganne Bello</i> ) | Xac Joaillerie  |
| Guillemain-Paris                                   |   |