

# DOSSIER DE PRESSE

janvier 2015

## *Le Bijou Bleu by Blue Stone...*



**BIJORHCA, Paris – hall 5 – stand G38**

**INHORGENTA, Munich – hall B2 – Pavillon France Brilliance**

## *Le Bijou Bleu by Blue Stone...*

BLUE STONE International, est une entreprise française, installée à Toulouse depuis 2010. Le Larimar, gemme très rare et seul Pectolite bleu au monde est exclusif de République Dominicaine. Cette pierre fine est devenue la signature des créations Blue Stone dès l'origine.

**Blue Stone présentera ses nouvelles collections en janvier à Bijorhca, Paris et à Inhorgenta, Munich en février.**

*« C'est toujours avec un immense plaisir que depuis 3 ans maintenant nous participons à chaque session de Bijorhca. C'est l'occasion de retrouver nos fidèles clients et de rencontrer de nombreux acteurs de la bijouterie fantaisie et HBJO tant Français qu'internationaux sans cesse plus nombreux à s'intéresser à nos bijoux. C'est également avec une grande fierté que pour la 2<sup>e</sup> année consécutive nous participerons dans la foulée à Inhorgenta, sur le Pavillon France Brillance, formidable vitrine du « made in France » pour notre profession »* concède Lionel Corvisier, directeur général de l'entreprise.

Blue Stone sera également présent en juin à Sainte-Marie-aux-Mines pour **Mineral&Gem**, de nouveau à Paris en septembre pour la session Hiver de **Bijorhca** et en octobre pour la 1<sup>ère</sup> fois à **Mineral World** à Munich.

Diversité, Design, Patchwork, Couleurs, Bien-être, Précieux et Chic sont les atmosphères de nos créations. Métaux précieux, pierre fines, perles de cultures et matières naturelles sont réunis dans des thèmes élégants et variés. Le Bijou Bleu by Blue Stone, des collections qui offrent une attitude alternative de mode et de beauté.

*...Et la Femme ne sera jamais plus la même !*

**Le catalogue Blue Stone, avec plus de 300 références** (bracelet, BO, collier, pendentif et bague), est devenu un incontournable outil de communication et de travail pour tous les clients. L'édition 2015 sera disponible dans le courant du mois de février. Il sera « téléchargeable - on-line » sur le site internet [www.blue-stone.fr](http://www.blue-stone.fr) dans L'ESPACE PRO réservé exclusivement aux professionnels.

*« Dans le respect des Cahiers de Tendances de la profession et de notre « signature » bien spécifique, nous présentons 2 fois par an de nouvelles émotions avec de nombreuses créations et design en argent 925 et autour du Larimar. »* confie Florence Perissinotto, Directrice de Création.

Une nouvelle collection sera présentée avec le cristal de Zwarovski (Zwarovski Éléments®). La gamme *Luxury* s'enrichit de nouveaux modèles. Le Lapis-lazuli, le Crystal de Roche, l'Hématite ou encore la perle de Tahiti et le Keshi sont toujours à l'honneur. La Corne noire, le Galuchat, la Nacre et l'Œil de Ste Lucie sont largement présents. Tous les « indémodables » de la ligne *Classico* de Blue Stone complètent cette grande diversité.

Des modèles uniques (hors catalogue), des plus belles créations seront présentés exclusivement sur les salons.



## *Bijoutier Artisan Créateur*

Blue Stone, enregistré à la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, est membre de la chambre syndicale Nationale de la bijouterie métaux précieux de la BOCI garantissant un savoir-faire « **Made in France** »

Nos marques, nos collections et modèles sont déposés et enregistrés à l'INPI. Tous nos bijoux sont garantis 1 an dans les règles de l'art et sont fournis avec un certificat d'authenticité, apportant ainsi la garantie d'un professionnel.

Nos bijoux sont revendus exclusivement par des professionnels sélectionnés. Commerçants spécialisés dans les minéraux, bijouterie fantaisies et traditionnelles, boutiques de luxe ou e-commerçants agréés comptent parmi nos revendeurs en France et en Europe.

La qualité et la créativité de Blue Stone s'exprime aussi dans son service client :

- Un engagement fort des délais de livraison, une réelle réactivité dans la gestion des « exceptions » et un service après-vente efficace.
- Un Catalogue produit complet et illustré, un Packaging soigné et PLV haut de gamme.
- Un site internet multilingue très complet avec un espace professionnel dédié, une très large présence sur les réseaux sociaux (FaceBook, Twitter, LinkedIn), et des parutions régulières dans la presse professionnelle et grand public.

## *Blue Stone ... les CV*



### **Florence Perissinotto – Directrice de la Création**

Née d'un papa sculpteur, formé à Carrare en Italie et d'une maman enseignante et artiste peintre, Florence a parcouru le monde à la recherche de rencontre, d'émotion, d'instant et de nouveau paysage.

D'Afrique, tout d'abord, elle s'est imprégnée de la chaleur des relations humaines et des panoramas qui l'entourait. Puis aux Caraïbes, où la rencontre du Larimar déclenche chez Florence le désir de créer des bijoux délicats et expressifs.



### **Lionel Corvisier - Directeur Général**

Ancien manager d'équipes commerciales pour des multinationales, puis créateurs d'entreprises, Lionel accumule les expériences et les compétences en Europe, aux Etats-Unis et en Asie. C'est en République Dominicaine où il réside depuis plusieurs années, qu'avec Florence, ils créent Blue Stone International.



BLUE STONE  
214 route de Saint Simon  
Le Tertial – Bât.1  
31100 TOULOUSE - FRANCE  
Tel. +33 (0)5.61.43.56.01  
[blue-stone@blue-stone.fr](mailto:blue-stone@blue-stone.fr) - [www.blue-stone.fr](http://www.blue-stone.fr)

RCS TOULOUSE 521 324 392 - D1 : 521 324 392 RM31

# Le Bijou Bleu by Blue Stone...

