



BIJORHCA PARIS, UN RETOUR AUX SOURCES

par Kyra Brenzinger

APRÈS CONSULTATION DES EXPOSANTS, DES ACHETEURS ET DES SYNDICATS DE LA PROFESSION, LE SALON BIJORHCA PARIS A PRIS LA DÉCISION DE REVENIR SUR LA SESSION DE SEPTEMBRE. C'EST NOTAMMENT L'OPPORTUNITÉ POUR L'ORGANISATEUR REED EXPOSITIONS DE RECONQUÉRIR LES ACHETEURS QUE LA SESSION DE JUILLET 2013 N'AVAIT PAS TOTALEMENT CONVAINCUS. À UN MOIS DU SALON, RICHARD MARTIN, DIRECTEUR ADJOINT ET DIRECTEUR ARTISTIQUE DU SALON BIJORHCA PARIS, NOUS CONFIE LES DERNIÈRES ACTUALITÉS.



Richard Martin,
directeur adjoint
et directeur artistique
du salon Bijorhca Paris.

fantaisie avec des marques comme Les Néréides, Metal Pointu's, Dominique Denaive ou Dori Csengeri. Avec leur retour sur le salon Bijorhca Paris, ces exposants souhaitent reconquérir entre autres les clients français, plus présents en septembre qu'en juillet, et renouer avec la clientèle traditionnelle des bijoutiers qui constitue l'ADN de nos visiteurs. Avec 30% de bijoux précieux et 55% de bijoux fantaisie, l'offre est très diversifiée. Le secteur « éléments » représente quant à lui 15% de nos exposants et propose deux nouveaux pôles : les industries techniques et la sécurité du point de vente. Du côté des visiteurs, nous avons déjà enregistré un taux de pré-enregistrement de +10% comparé à septembre 2011 et +30% comparé à juillet 2013 !

Avez-vous pu renouer avec le secteur HBJO ?

Richard Martin : En effet, grâce à l'acquisition du salon Print'Or en janvier dernier, le salon Bijorhca Paris est devenu l'unique salon professionnel en France dédié exclusivement au bijou allant de la fantaisie à la joaillerie jusqu'aux montres. Nous avons également reçu le soutien des différentes associations et fédérations professionnelles du marché qui se sont toutes mobilisées en faveur de notre salon afin de créer un vrai dynamisme autour de la profession.

Comment sera disposé le secteur du précieux et des montres ?

Richard Martin : Nous avons voulu réserver une place de choix pour les secteurs Or/Joaillerie/Montres avec une visibilité dès l'entrée du premier étage. Les visiteurs pourront ainsi découvrir le « circuit Précieux », délimité par une moquette ivoire, avec, à gauche, l'or et la joaillerie, et, à droite, un emplacement dédié aux montres puis le secteur argent et les créateurs du « Precious Village ». Ils pourront aller à la rencontre de marques de renom comme Marcel Robbez Masson, le Groupe GL Altesse, Schmittgall, Porchet, LP Création, Isabelle Langlois ou Bellon, et de jeunes talents dans le tout nouveau « Village Or ». Du côté des montres, vous trouverez des marques plutôt orientées mode avec Oozoo, Rhodania ou Adriatica.

Quelles sont les nouveautés pour cette session ?

Richard Martin : Tout d'abord, j'ai demandé à Elizabeth Leriche de réaliser un Espace Tendances sous la forme du magasin tendance de demain réunissant à la fois la Bijouterie Fantaisie et la Bijouterie Précieuse, baptisé « Wonderstore ». Ce discours de mixité correspond au marché actuel. Ensuite, nous proposons, pour la première fois, un programme de conférences, en collaboration avec l'UBH, sur des thèmes variés tels que l'accessibilité des commerces aux personnes handicapées, la sécurité du point de vente, la formation professionnelle ou encore les tendances. L'espace « Cream », quant à lui, se refait une beauté avec une nouvelle forme rectangulaire, inspirée des « jardins à la française », et toujours la même ambiance : un lieu aux allures disco, entièrement immaculé de blanc. Enfin, trois expositions artistiques exclusives rythment le salon : une exposition autour du tatouage et du corps féminin, une exposition sur le bijou comme moyen d'expression et une exposition avec des sculptures monumentales. A découvrir dès votre arrivée sur le salon !

Salon BIJORHCA PARIS : Du vendredi 5 au lundi 8 septembre 2014 - Paris Porte de Versailles - Pavillon 5

POUR LE SALON BIJORHCA PARIS, LA CHASSEUSE DE TENDANCE ELIZABETH LERICHE ANALYSE LES TENDANCES AUTOMNE-HIVER 2014-2015 À TRAVERS 4 PORTRAITS DE FEMMES : SORTIE DES CONTES DE FÉES POUR « MAGIC PRINCESS », ENVOÛTANTE POUR « DARK QUEEN », INGÉNUË POUR « BABY DOLL » OU ANTI-CONVENTIONNELLE POUR « LADY ROCK ». LE SECTEUR DU PRÉCIEUX FAIT ÉGALEMENT SON RETOUR EN FORCE AU SALON BIJORHCA PARIS AVEC DES BIJOUX EN ARGENT INVENTIFS ET DE SOMPTUEUSES PARURES À DÉCOUVRIR À TRAVERS UN « CIRCUIT PRÉCIEUX ».



MAGIC PRINCESS

Le décor est un univers poétique pour une femme gracieuse et sensuelle aux bijoux raffinés et délicats. La flore se métamorphose en orchidées de résille métallique chez **FRED BEAU**(5), en silhouette végétale en argent par **ZELDA ZANG**(7) ou en pendentif coque de noix chez **VIRGINIE FANTINO**(6). La faune est digne des contes et légendes, peuplée de libellules colorées de **JOYAS DE PAPEL**(2) ou d'un léopard en oxyde de zirconium en forme de Earcuff chez **PUNICA**(1). De nombreuses pierres se déclinent sur des bagues imposantes comme en racine de rubis chez **BETTY CARRÉ**(3) et les perles terminent délicatement une spirale de diamants chez **LOOXE JEWELRY**(4).





DARK QUEEN

C'est dans un décor onirique de lande brumeuse et de forêt enchantée, que déambule cette femme sophistiquée et envoûtante portant des parures luxueuses qui mixent les matières brutes et précieuses. Les colliers plastron de **BRUNO DA ROCHA**(5) se marient à merveille avec les bagues vénéneuses en quartz rose et zirconia noir de **BRONZALLURE**(2) ou deviennent des roses sauvages sur un pendentif interprété par **LES NÉRÉIDES**(6). Les boucles d'oreilles en tourmaline de **ELFJOY**(3) évoquent la gamme sombre de sous-bois d'où sort mystérieusement un bracelet serpent de **RINCAVESKY**(4). Dans un style baroque, les bagues ornées de perles de **ALCOZER & J**(1) ou le collier plastron de **ARAMEZ**(7) deviennent des parures royales.





BABY DOLL

Cette femme insouciante à l'attitude espiègle, à l'allure urbaine et moderne porte des bijoux emblématiques, cinématiques ou aux motifs psychédéliques. Jouant des contrastes, les colliers plastrons géométriques en résine de **SKALLI**(5) tranchent avec les reflets pailletés du collier nœud papillon de **CAROLINE NAJMAN**(2). La dominance du bleu et rouge dans ce thème donne la part belle au Larimar de **BLUE STONE**(1 ET 4) ou à la résine laquée de **CORSI DESIGN FACTORI**(3). Les images de carte postale se transforment en pendentifs chez **NADIA VIERA**(6) et présentées comme des pâtisseries gourmandes, les bijoux à messages de **NOMINATION**(7) ne demandent plus qu'à être croqués !





LADY ROCK

Cette femme moderne et créative assume son allure pop-rock portant des bijoux en accumulation. Effets cuirs vinyle ou laqués, les colliers plastron de couleur jaune de **ARAMEZ**(1) contrastent avec un dégradé de noir et gris. Les cottes de maille ou grand anneaux se métamorphosent en collier sautoirs de **BIJOUX SO'**(2) ou deviennent des bagues en structures géantes artistiques chez **BRUNO DA ROCHA**(4). Le look vintage en noir et blanc avec les cocottes en papier de **JOYAS DE PAPEL**(6) contraste avec les effets artistiques en émail de **ONIROLITHI**(3). Les chaînes ou le métal martelé se parent de croix ou autres symboles religieux détournés chez **RINCAWESKY**(7) et **THEMA**(5).



1



3



2



4



5



6



7





L'ARGENT S'HABILLE POUR L'AUTOMNE-HIVER

Contrairement aux idées reçues, les bijoux argent s'adaptent parfaitement aux tendances hivernales. En complément de sa collection de joaillerie, la marque **ORESENCE**(5) propose des bijoux en argent 925 avec des lignes très contemporaines comme cette bague aux effets matelassés. Extrêmement artistique, le pendentif de **GL**(1), composé de deux danseurs entrelacés, joue des contrastes noir & blanc. **ALTESSE**(3) préfère évoquer le langage universel des fleurs en créant des pendentifs tableaux ou en soulignant les pétales de lumineux oxydes de zirconium. Réputé mondialement pour ses bijoux composables, **TROLLBEADS**(2) nous propose de nous élever spirituellement avec un pendentif Buddha, orné d'une perle de verre Murano et d'eau douce. **BLUE STONE**(4), spécialiste du Larimar, pierre dure venant uniquement de la République Dominicaine, propose dans un style Art Déco une chevalière revisitée en corne noire, associée au Larimar couleur bleu glacier.

PRÉCIEUSES VARIATIONS

Traditionnelle ou inventive, la joaillerie ponctue les moments précieux de la vie. Des élégantes alliances sur trois ors et diamants de **LP CRÉATION**(4) à la bague aérienne, sertie d'une perle de culture de Tahiti de **LYON ALLIANCES**(3), toutes les variations sont permises. Pour les jeunes filles, la marque **KIDOU**(8) propose de jolies fleurs stylisées en améthystes, tandis que **NEELIA**(2) orne son bracelet d'un cœur à motif éternel. Les perles de culture évoquent chez **PACÔMA**(7 ET 6) l'architecture française avec le pendentif « Folie de Chantilly » ou la bague « Notre Dame », tandis que la marque **ORESENCE**(1) de Marcel Robbez Masson s'inspire des lignes en volute de « Byzance ». **BELLON**(9) propose une collection contemporaine en dentelle d'or « Microfusion ». Evoquant les couleurs extraordinaires de la nature, **ISABELLE LANGLOIS**(5) nous invite à découvrir sa nouvelle collection « Océan », sertie de pierres de lune, saphirs, topazes et iolites.

