



LALIQUE, bracelet « Icône » en cristal émaillé et argent.

## L'ARGENT MONTE EN GAMME

par Kyra Brenzinger

**LES BIJOUX EN ARGENT, EN ACIER OU EN MÉTAL RHODIÉ DEVIENNENT UNE VÉRITABLE ALTERNATIVE POUR LES BIJOUTIERS DÉTAILLANTS. L'ARGENT SE PARE DE PIERRES FINES OU PRÉCIEUSES ET L'ACIER EST UN MERVEILLEUX SUPPORT POUR LES CHARM'S, TANDIS QUE LE MÉTAL RHODIÉ DEVIENT UNE MATIÈRE CRÉATIVE. GRANDES MARQUES ET CRÉATEURS MÉTAMORPHOSENT CES MATIÈRES EN ARGENT OU DE COULEUR ARGENT POUR CRÉER DE SOMPTUEUSES PARURES.**

### L'ARGENT UN MÉTAL PRÉCIEUX

Longtemps considéré comme un métal de second choix, l'argent devient une matière luxueuse. Les grandes maisons comme **HERMÈS** ou **TIFFANY & CO** ont depuis toujours misé sur ce métal permettant de toucher une clientèle complémentaire et plus jeune. « Depuis 12 années, l'argent progresse en part de marché représentant aujourd'hui 14 % du marché du bijou en valeur », explique Hubert Lapipe, directeur de la Société 5, lors de la conférence du Panel 5, organisée par le **COMITÉ FRANCÉCLAT**. Contrairement aux bijoux tout or, l'argent a le vent en poupe et intéresse des marques de luxe pour la création de nouvelles lignes. C'est le cas de **LALIQUE** qui se lance dans une première collection en argent, présentée pour sa prochaine ouverture

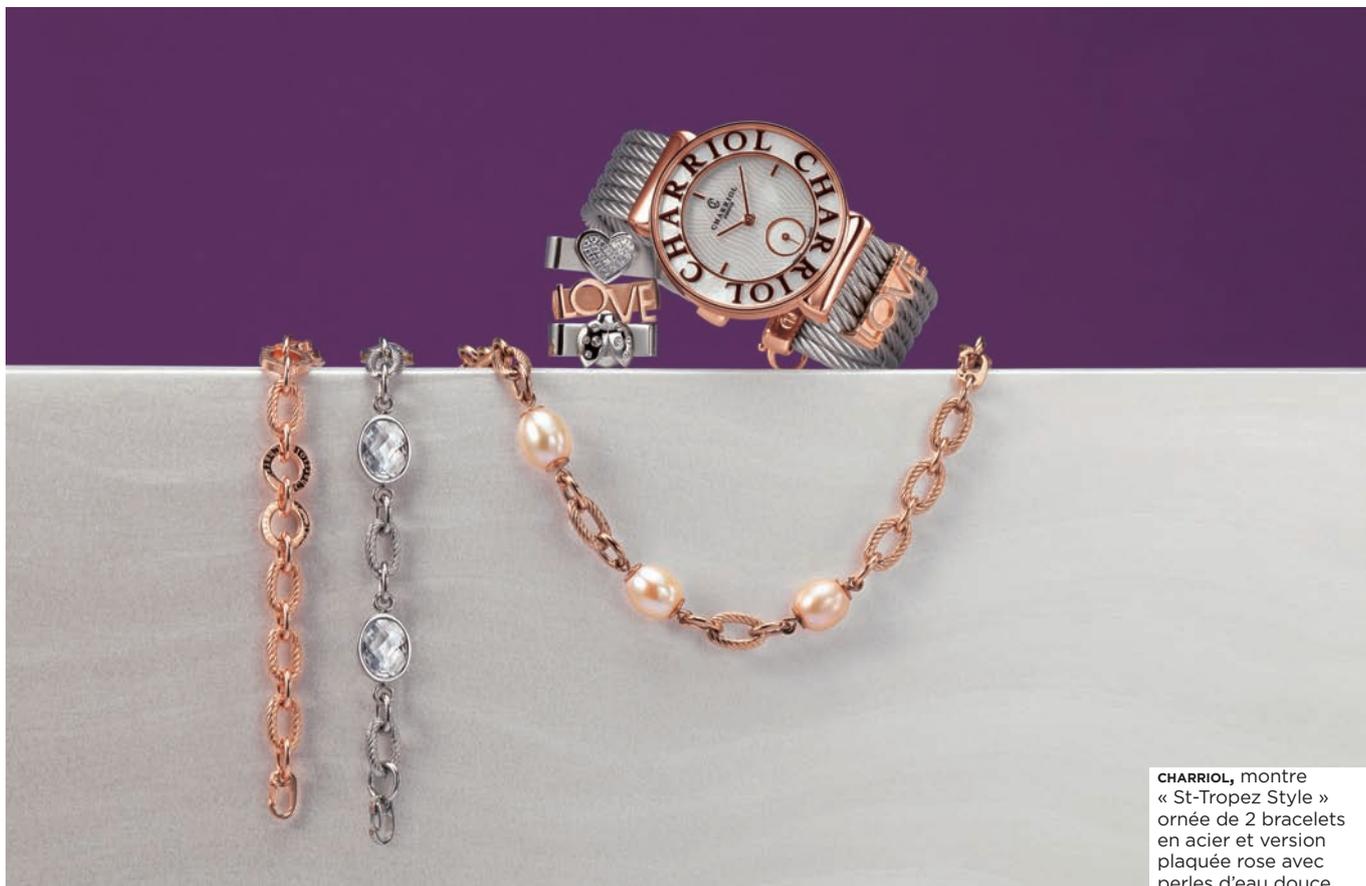
de boutique, rue de la Paix à Paris. Pièce phare de la collection, la collection « Icône » est réalisée en cristal émaillé sur une base en argent dans un style particulièrement Art Déco. Déclinée en version noire et incolore, la ligne rend un vibrant hommage au savoir-

faire du cristallier. Le célèbre joaillier américain **DAVID YURMAN** a créé dès 1994 une ligne « Silverice » combinant le diamant, l'or à l'argent. L'important pour lui est de réaliser un design fort comme sa dernière ligne « Renaissance » en hommage aux 30 ans de sa collection « Cable », créée aujourd'hui en argent blanc ou noir. Les joailliers-créateurs **LETEO&BLET** ont toujours misé sur la beauté pure de l'argent et la force qui en émane pour créer des pièces au design architectural comme cette dernière manchette « CyberGirl ». Des marques traditionnelles comme le fabricant d'alliances **BREUNING** s'est développé dans la création d'une ligne en argent, tout spécialement destinée aux bijoutiers-détailants. Sa nouvelle ligne



**BREUNING**, collection « Pure Fashion » en argent et diamants.  
**BLUE STONE**, pendentif Lapu-Lapu en larimar et galuchat sur argent  
 Boucles d'oreilles « Arawak » en larimar, lapis-lazuli sur argent.  
**DAVID YURMAN**, bracelets « Renaissance » en argent blanc et noir ou or.  
**A/C PAR ADELINE CACHEUX**, bracelet en argent massif et plaqué or.  
**LETÉO&BLET**, bracelet-manchette « CyberGirl » en argent.  
**MURAT**, bracelet en argent.





**CHARRIOL**, montre « St-Tropez Style » ornée de 2 bracelets en acier et version plaquée rose avec perles d'eau douce.

« Pure Fashion » propose toute une gamme de bijoux alliant également l'argent aux pierres fines ou aux diamants. C'est aussi le cas de la marque **MURAT** du Groupe Marcel Robbez Masson qui a misé principalement ses collections sur l'argent pour créer des lignes au chic intemporel.

De nouvelles marques comme **BLUE STONE** ont voulu créer une ligne en argent pour apporter une collection qualitative associée au Larimar. « *Nous avons beaucoup de potentiel avec notre collection à l'étranger, mais nous souhaitons présenter en exclusivité aux bijoutiers français cette pierre rare au prochain Salon Bijorhca Paris* », expliquent Lionel Corvisier et Florence Perissinotto, les deux co-fondateurs de la marque. « *Monté sur argent, le Larimar apporte une touche colorée très tendance entre le bleu Caraïbes et le bleu glacier, coordonné cette année avec du lapis-lazuli ou du galuchat. Cette collection plaît beaucoup car c'est un produit différenciant pour les bijoutiers qui souhaitent étendre leur collection en argent* ».

La toute jeune créatrice **ADELINE CACHEUX** vient de lancer sa marque A/C en alliant un style net et brut de la chaîne pour créer une collection dans un esprit glam-rock. Sa dernière collection allie avec subtilité le mélange de l'argent à l'or en créant une ligne bicolore.

### L'ACIER, UNE MATIÈRE DE CHARM'S

Souvent considéré comme une matière dédiée aux hommes, l'acier se féminise grâce à des marques qui ont joué leur atout créatif sur cet alliage, constitué principalement de fer et de carbone. La marque italienne **NOMINATION** en a fait son cheval de bataille avec une ligne de bijoux composables qu'elle développe à l'infini. Ainsi pour la collection printemps-été, la ligne « MyBonBons » propose des compo-

sants en oxyde de zirconium et émail sur acier ornant des bracelets sur cuir. Pour cette collection, Nomination a tout spécialement étudié un packaging rappelant de délicieuses pâtisseries. Autre marque italienne, **MORELLATO** décline ses célèbres Charm's mais aujourd'hui, elle lance aussi une ligne intemporelle comme la ligne « FioreMio », avec des fleurs en cristal sur acier. Dans un autre domaine, la marque horlogère suisse **CHARRIOL**, célèbre depuis 30 ans pour sa montre en câble, propose aujourd'hui un modèle « St-Tropez Style ». Ornée de multiples versions de bracelets et composants interchangeables, la montre devient un véritable bijou.

### LE MÉTAL RHODIÉ, PORTE OUVERTE À LA CRÉATION

Considéré comme de la fantaisie, le métal rhodié, composé du rhodium, un métal hautement résistant, permet toutefois à des marques de créer leur identité créative. C'est le cas de **GUESS** qui a lancé en 2006 sa ligne de bijoux. IBB explique ce succès par « *un produit parfaitement identifiable et à petit prix, au prix moyen public de 60 euros* ». La collection capitalise fortement sur le nom de la marque comme la ligne « Iconically Guess » qui décline le logo sur une double chaîne ou encore gravé dans un cœur pour la collection « La Madeleine de Guess ».

La maison autrichienne **SWAROVSKI** a également misé sur le métal rhodié pour mettre en scène son célèbre cristal taillé. Pour chaque saison, la marque apporte une collection hautement créative, dessinée par la directrice artistique Nathalie Colin. Avec la thématique « Facets of Light », la collection automne-hiver décline le cristal sous les effets des Led, hologrammes ou kaléidoscopes comme le bracelet « Chrono Vibrations ».



**MORELLATO**, boucles d'oreilles « FioreMio » en cristal coloré sur acier.

**NOMINATION**, bracelets « MyBonBons » en acier, oxydes de zirconium sur cuir.

**GUESS BIJOUX**, bracelet « Iconically Guess » en métal rhodié et strass.

**SWAROVSKI**, bracelet « Chrono Vibrations » en cristal multicolore sur métal rhodié.