



BACCARAT, bracelet manchette « B Mania » en argent et cristal clair mordoré noir.

FREY WILLE, bracelet Diva de la collection « Pepita Rose », émail sur vermeil.

N2, bracelet de la collection « Champêtre », émail sur laiton.

LOUP GAROU, collier « Bouquet de Fleurs », émail sur étain.

Un voyage au cœur de la Haute Fantaisie

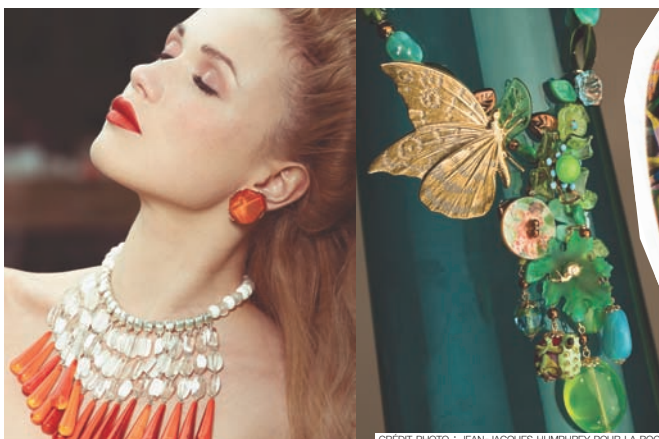
par Kyra Brenzinger

Le choix d'un bijou n'est jamais anodin, il est le prolongement de l'humeur de la personne. Un peu comme un parfum, on choisit le matin un bijou coloré pour égayer la journée ou le soir, un accessoire brillant de mille feux. Découvrons les nouvelles collections printemps-été 2013, dévoilées en avant-première.

Les fleurs en bijoux ne sont pas périssables

Les créateurs rivalisent d'imagination pour nous offrir des fleurs intemporelles. Le cristallier **BACCARAT** s'inspire des années sixties pour créer une collection « B Mania » en forme de corolle. En cristal clair et noir, le bracelet-manchette est tout particulièrement séduisant monté sur argent. La maison autrichienne **FREY WILLE** choisit de créer une atmosphère festive d'inspiration Flamenco. Avec des roses sur fond de motif pied-de-coq, la collection « Pepita Rose » rend hommage à la célèbre danseuse du début du xx^e siècle. Le travail de l'émail ornant le bracelet Diva en vermeil

est particulièrement raffiné. Plus dans la fantaisie, la marque **N2** réalise une collection champêtre, composée d'oiseaux, de nids, mais aussi de fleurs des champs. Avec beaucoup de précision dans les détails, la collection nous donne envie de se rouler dans l'herbe et de compter les pétales des marguerites. La marque **LOUP GAROU**, créée en 2000 par Evelyne Leloup-Be, propose un vrai univers, composé de personnages tout droit tirés de notre enfance. Un loup à l'allure sympathique, mais aussi des grenouilles ou lézards se mêlent à des fleurs colorées pour nous sortir de notre univers quotidien.



CREDIT PHOTO : JEAN-JACQUES HUMPHREY POUR LA BOCI

Offrez-vous une colorthérapie

Si jamais vous ne l'aviez pas remarqué, la couleur avait déjà envahi les garde-robes estivales de l'année dernière. Pour le printemps-été 2013, les couleurs se mêlent en un joyeux festival. La chambre Syndicale Nationale de la **BOCI** a baptisé cette tendance « Copacabana », rappelant le côté festif des Brésiliens en présentant des thèmes bucoliques comme le collier « Au fil de l'eau » de **L'ATELIER DE MONTSALVY**. La marque brésilienne **SOBRAL**, qui s'est fait connaître en France par ses jeux d'inclusions dans de la résine, innove avec sa nouvelle collection sur fond noir. Les jeux de couleurs prennent des allures très artistiques. Également créés à partir de résine, la marque **DENAIVE** nous propose une collection « Garden Villa » aux couleurs inspirées de fleurs exotiques. Quant à **LUC KIEFFER**, il assemble volontairement ses bracelets en plexi, ornés de strass aux effets chatoyants. La créatrice grecque **ARTWEAR DIMITRIADIS** parsème de cristal et de pierres sa sublime manchette parée pour les déesses des temps modernes.



CHACUNE, bracelet « Soupçon » en argent, rebrodé « maison » d'une triple chaîne aux perles facettées.

HAVVAH, pendentif en verre avec une véritable feuille de bouleau.

BLUE STONE CRÉATIONS, bracelet en Larimar et macramé.

ATELIER DES DAMES, fleurs en écaille de poisson et rubans en tissus sur chaînes.



DENAIVE, parure « Garden Villa » en résine.
ATELIER DE MONTSALVY, collier « Au fil de l'eau ».

SOBRAL, bracelet en résine.
LUC KIEFFER, bracelets en résine et strass.
ARTWEAR DIMITRIADIS, manchettes en cristal et pierres multicolores.

Des bijoux home made

Le commerce équitable et l'achat éthique sont passés par là. Aujourd'hui, le fait main est une vraie valeur qu'il soit fabriqué en France ou à l'étranger. Pour **L'ATELIER DES DAMES**, c'est une jolie histoire de quatre femmes de pêcheurs au Brésil qui recyclent les écailles de poissons en de jolis bijoux. Les fleurs en écaille sont réalisées au Brésil alors que tous les bijoux sont dessinés et montés à la main en France. Aujourd'hui, ce sont 12 femmes qui réalisent aussi des techniques de macramé pour élargir leurs gammes avec des perles, du cuir ou des rubans de tissus. Au cœur de Paris, la créatrice Evy Cohen pour la marque **HAVVAH** fabrique directement dans son appartement des bijoux en verre. Elle a choisi la qualité du verre américain Bullseye pour la variété des coloris et invente de nouveaux procédés d'inclusions comme le pendentif orné d'une feuille de bouleau. La marque **BLUE STONE CRÉATIONS** présente pour la première fois au salon Bijorhca Paris une pierre unique de Saint Domingue, le Larimar. Evoquant le bleu des Caraïbes, cette pierre fine est tout particulièrement séduisante, montée sur des bracelets en macramé très tendances ou sur des bijoux argent. La créatrice Corinne Cauquil Mourichoux pour la marque **CHACUNE** utilise comme maxime « Chaque femme est ChaCune ». Une inspiration où domine sa curiosité du monde, dans l'air du temps comme des bracelets en argent, rebrodés « maison » d'une triple chaîne aux perles d'argent facettées.



DELPHINE-CHARLOTTE PARMENTIER, boucles d'oreilles « Ether » en cote de maille Swarovski et métal argenté et dorée.

DU POIL DE LA BÊTE, bracelet « Fur Shell » en vermeil et cuivre noir.

ANNE-MARIE CHAGNON, bracelet « Urati » avec miniature en fusain sous résine et étain doré à l'or fin.

NOMINATION, bracelets Extension Silvershine, pierres fines de couleurs et oxydes de zirconium.

BOA, bracelets « Adèle » en argent tissé élastique « Adèle ».



CREDIT PHOTO : JEAN-JACQUES HUMPHREY POUR LA BOG

Full metal

Chaînes, fils, tissages, cote de maille... Le métal est travaillé comme une véritable œuvre d'art. La canadienne **ANNE-MARIE CHAGNON** souhaite justement créer de « l'art à porter » avec ses tableaux dessinés au fusain et miniaturisés, insérés dans de la résine. Présente dans de nombreuses boutiques de musées internationaux, elle cherche à surprendre avec des formes artistiques et atypiques. La nouvelle collection **DU POIL DE LA BÊTE** a été réalisée en collaboration avec le prestigieux National Taiwan Craft and Development Research Institute. Il en ressort une collection incroyablement surprenante comme le bracelet « Fur Shell ». Représentant une « carapace de poils » en vermeil et cuivre noir, cette pièce est constituée d'un élément unique et répété ressemblant à des écailles. La créatrice **DELPHINE-CHARLOTTE PARMENTIER** utilise la cote de maille Swarovski pour sa collection « Ether ». Dans un enchevêtrement d'or et de cristal, la collection est parfaitement adaptée pour les chevaliers des temps modernes. La marque **BOA** utilise l'argent tissé élastique pour créer sa collection « Adèle », déclinée sur trois coloris ors rose, jaune et argent. Spécialiste des bijoux composables en acier, **NOMINATION** orne sa nouvelle collection Extension Silvershine de pierres fines de couleurs et d'oxydes de zirconium.



Une bague à chaque doigt

Venant en tête des hit-parades, la bague est aussi l'accessoire qui permet un peu d'originalité à celle qui la porte, mais c'est aussi un formidable territoire d'expression pour les créateurs. À ce titre, Giampiero **ALCOZER** utilise les bagues pour créer de véritables tableaux comme cette panthère marchant sur la glace. Patrick Aubert de **JALAN JALAN** fait appel au savoir-faire des artisans de Bali pour créer des pièces uniques avec des pierres étonnantes comme la turquoise Mohave aux reflets mauves. L'Espagnol **DANIEL VIOR** choisit également cette couleur pour réaliser sa bague « Ecto O » à pampilles d'améthystes, tandis que l'Allemand **KRIKOR** privilégie un rouge flamboyant en cristal Swarovski. Grand spécialiste du bijou argent, **CLIO BLUE** introduit cette année un traitement en or rose et or jaune, particulièrement séduisant sur une peau bronzée.



CLIO BLUE, bague « New » argent doré or rose.

DANIEL VIOR, bague « Ecto O » en argent et améthystes.

ALCOZER & J, bague Tigre en laiton doré, perle et émeraudes.

JALAN JALAN, bague argent avec turquoise Mohave violette et améthystes.

KRIKOR, bague avec navette rouge en cristal Swarovski.



LACOSTE, pendentif de la collection « L'ive », modèle joueuse de tennis.

FRANCK HERVAL, personnage de la collection Kachina.

NOUS & MOI, bijou de sac avec croquis personnalisés sur photo.

My world is beautiful

Dans l'ère de la mondialisation, le moi prend aussi toute sa place. Comme aiment le dire les anglophones « Me, myself and I », la relation intime avec soi mais aussi avec son bijou passe par la personnalisation des accessoires. Frédérique Mercier a lancé sa toute jeune marque « **NOUS ET MOI** » qui propose de créer des bijoux de sac ou porte-clés à votre image. En lui envoyant de simples photos sur son site, elle croque avec humour des personnages de votre entourage ou vous-même. La marque italienne **ALCOZER & J** vient de lancer un concept de bijou révolutionnaire, le pendentif poupée avec des coiffures et vêtements modulables (voir notre interview). La marque **LACOSTE** lance sa collection « L'ive » avec des personnages fun et décalés comme des joueuses de tennis ou son célèbre crocodile mis en scène de façon colorée. La marque **FRANCK HERVAL** s'inspire pour sa collection « Kachina » des costumes du Burkina Faso avec des personnages hauts en couleur décorés de perles et de plumes. Car finalement, mieux se connaître passe par mieux connaître son prochain !