



## PROFIL

# Blue Stone Créations réinvente le bijou en Larimar

**Exposant pour la première fois sur le salon Bijorhca, la société Blue Stone International, nous présente une collection inédite de bijoux en Larimar aux couleurs captivantes du bleu lagon des Caraïbes.**

**Petit voyage sous les tropiques à la découverte de cette pierre fascinante.**

par Kyra Brenzinger



« Nous avons découvert le Larimar à Saint-Domingue lorsque nous y avons vécu pendant 5 ans, expliquent Lionel Corvisier et Florence Perissinotto, les deux co-fondateurs de la marque Blue Stone Créations. Cette pierre fine d'un bleu lagon existe seulement en République Dominicaine. Une légende explique que ce serait des morceaux du continent disparu de l'Atlantide. Mais elle a été découverte seulement en 1974 par une délégation de médecins dominicains et américains. Aujourd'hui, elle fait vivre plus de 2 000 personnes localement et elle est extraite à 100 mètres de profondeur dans la province de Barahona au milieu des montagnes ». Avec une dureté de 6 sur l'échelle de Mohs, cette pierre dans la catégorie des quartz silicates est déjà très prisée au Japon ou aux Etats-Unis. « Nous avons beaucoup de potentiel avec notre collection à l'étranger, mais nous souhaitons présenter en exclusivité aux bijoutiers français cette pierre rare au Salon Bijorhca Paris ». Monté sur argent, le Larimar apporte une touche colorée très tendance entre le bleu Caraïbe et le bleu glacier. Florence Perissinotto, la créatrice, nous explique : « Le Larimar est décliné dans plusieurs catégories. La première présente un bleu intense et un peu translucide que j'utilise pour des grandes pièces comme des pendentifs dans des formes organiques. Pour les plus petites pierres, je les monte sous forme de petites boules, associées à du macramé ou du cuir très à la mode. La fabrication est entièrement française car je tiens à garder une belle qualité. Nous sommes des artisans-créeurs, affiliés à la chambre des métiers de Toulouse et membres de la chambre syndicale nationale de la BOCI. Cette adhésion apporte à nos clients une garantie de notre savoir-faire, de l'éthique et de notre appartenance aux professionnels de la bijouterie-joaillerie».

Lancée, depuis 3 ans, la marque Blue Stone Créations devient la référence du Larimar en France. Lionel Corvisier confirme : « Cette collection plaît beaucoup car c'est un produit différenciant pour les bijoutiers qui souhaitent étendre leur collection en argent. Les prix publics démarrent à 25 euros pour un petit pendentif jusqu'à plus de 1 000 euros pour les pièces de prestige, mais notre cœur de gamme se situe entre 50 et 300 euros. Déjà avec 4 commerciaux en France, nous souhaitons aujourd'hui étendre notre présence avec la recherche d'agents sur Paris et le secteur Rhône-Alpes ».

Leur campagne de communication, réalisée par le photographe et artiste « Age », met en scène des jeunes femmes dans la vie de tous les jours comme Zoé étudiante ou Laura écrivaine. En portant Blue Stone Créations « la femme ne sera plus jamais la même », une force qui vient de l'intérieur et qui captive tous les regards !



crédit photo AGE creation

Zoé, étudiante en commerce international, origine Caraïbes, porte Blue Stone Créations

Pour la première fois sur le Salon Bijorhca Paris, le bijou Larimar selon Blue Stone Créations

Hall 5 • Stand G23

**BLUE STONE International**

214 route de St Simon - Le Tertial - Bât. 1 • 31100 TOULOUSE

Tél: +33.5.61.43.56.01 • blue-stone@blue-stone.fr • www.blue-stone.fr